

# MARIE PASCALE AYISSI BETI



## Coordonnées

+23757720307

pasbeti@yahoo.com

**Permis :** Permis B

**Statut marital :** Divorcée

**Nationalité :** Camerounaise

**Âge :** 31 ans

## Compétences

- Rédacteur et éditeur remarquable
- Outils de Web analyse
- Web 2.0 et médias sociaux
- Création de contenus web
- Communication print et web
- Communication web
- Conception de sites web

## Formation

ESSTIC

Yaoundé

Licence : Communication

2015

## Profil Professionnel

Communicatrice aimant travailler dans des environnements dynamiques et en contact avec le public. Capable d'effectuer des tâches générales telles que reportages, les PLV et captations d'images, je suis dotée de fortes compétences technologiques et interpersonnelles.

## Parcours Professionnel

### Éditeur Web

CRTV | Yaoundé | Janv. 2021 - Juil. 2023

- Prises de vues vidéo et photographies pour l'illustration des articles.
- Couverture d'événements professionnels : tables rondes, conférences de presse, colloques.
- Publication de vidéos et d'articles sur les réseaux sociaux, respect des règles SEO.
- Rédaction d'articles selon les consignes rédactionnelles et la ligne éditoriale.
- Réalisation de reportages sur site et d'interviews.

### Community Manager

Digit experts sarl | Yaoundé | Nov. 2017 - Mars 2020

- Gestion des campagnes publicitaires et de référencement payant, analyse régulière de leur performance.
- Mobilisation de la communauté : invitation à partager des publications, mise en avant du sentiment d'appartenance et formation d'un relais d'information.
- Animation des communautés, adaptation du contenu à chaque réseau, réponse aux commentaires.
- Modération des commentaires sous les publications, préservation d'un espace de discussion sain et cordial.

contenus préservant l'image du client.

- Conception de contenus adaptés aux goûts de la communauté et aux objectifs stratégiques : rédaction de textes, création de visuels.
- Recherche de thèmes et sélection des sujets en fonction de leur potentiel à susciter de l'engagement.
- Analyse des indicateurs de performance, identification des contenus générant le plus d'engagement, ajustement de la stratégie éditoriale.
- Réalisation d'une veille technologique et concurrentielle, identification des nouvelles pratiques et tendances du secteur.
- Élaboration de la stratégie sur les réseaux sociaux : identification de la cible, définition de la ligne éditoriale à suivre.
- Création d'événements et organisation de jeux concours visant à renforcer l'engagement et élargir l'audience.
- Définition des objectifs, du public cible et des ressources matérielles, financières et humaines à mobiliser.
- Rédaction des supports de communication, conception des argumentaires, supervision de la réalisation des visuels.
- Mise en œuvre de sondages pour le recueil d'informations et d'opinions publiques.

---

## ***Langue***

Français :: C2



Courant

---

## ***Activités Et Distinctions***

- Trésorière du bureau exécutif du conseil national de la jeunesse du Cameroun
- Animatrice dans une écoles primaire et maternelle (Groupe scolaire Bilingue les Moineaux)