



Laurent OLIER

Directeur d'Hôtel

QUI SUIS-JE ?

J'opère depuis près de 30 ans dans l'industrie du tourisme et de l'hôtellerie avec une expertise de la qualité, du service et de la confidentialité principalement dans des boutique hotels où le "sur mesure" est une philosophie quotidienne. Je suis un créateur d'expériences pour mes clients et redresseur et développeur d'activité pour mon établissement

COMPETENCES ET SAVOIR-FAIRE

Je suis :

- motivé, dynamique, discipliné, loyal & fidèle
- Attentif aux détails
- Manager et formateur des mes équipes
- Très bon pour résoudre les problèmes
- Très bon relationnel clients
- Trilingue français, anglais et espagnol
- Bonnes notions de Darija
- Esprit d'équipe et Indépendant
- Capacité d'adaptation
- Gestionnaire
- Microsoft Office
- PMS Opera & MrBooking
- OTA Expedia / Booking / Odigeo
- Tripadvisor / HolidayCheck
- Contrôle et Maintenance des bâtiments

CONTACT

Mobile: +212 (0)6 62 62 66 17

E-mail: olier.laurent@gmail.com

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

DIRECTEUR GENERAL HOTEL

Al Amal Hospitality – Marrakech (mar 2007 – à ce jour)

Gérant de cette société de gestion d'hôtels, de conseils et de formation, j'ai été Directeur Général détaché chez :

- Domaine Casa Cecilia – Marrakech (Sept 2019 – A ce jour)

- Ouverture de l'hôtel, mise en place de l'équipe, développement commercial Evènementiel

- Riad Al Badia - Marrakech (Mar 2010 – Août 2023)

- Ouverture du Riad et développement commercial jusqu'à 70% de TO annuel, Réalisation et suivi des budgets
- Formation du personnel
- Traitement personnalisé et VIP pour les clients réguliers
- Gestion des réservations (Directes & OTA Booking.com – Expedia – Odigeo – Lastminute)
- Gestion des commentaires clients (Tripadvisor – HolidayCheck – Booking.com – Expedia – Google)

- Hôtel Les Deux Tours - Marrakech (Mar 2007 – Fév 2010)

- Remise en état et relance commerciale de l'hôtel
- Fermeture pour 2 mois de travaux de rénovations avant la ré-ouverture
- formation du personnel (85 personnes): à la qualité, techniques de service et être et paraître
- Reconquête des marchés loisirs & affaires jusqu'à 75% de TO annuel
- Organisation de séminaires sur mesure (Laboratoire CSK, Le Petit Marseillais) mais aussi des anniversaires, mariages et Bar Mitsva
- Réalisation des budgets et suivi des costs.

DIRECTEUR HEBERGEMENT

Hôtel Sofitel - Marrakech (Mar 2006 – Fév 2007) - 152 chambres

- Gestion d'une équipe de 120 personnes (réception, concierge & housekeeping)
- Formation aux techniques de service, qualité et comportement
- Contrôle des standards Sofitel et accueil des VIPs & personnalités

DIRECTEUR GENERAL HOTEL

Hotel La Perle du Sud - Ouarzazate (Fév 2005 – Fév 2006) – 72 chambres

- Travaux de construction et de rénovations –développement commercial

DIRECTEUR COMMERCIAL

Hôtel Golden Tulip Saint-Honoré - Paris VIII (Sep 2004 – Jan 2005)

- Développement commercial sur les marchés national / international

CHEF D'AGENCE

Booking Services International – Paris IX (Mar 1996 – Août 2004)

- Consultant en hôtellerie pour les grands comptes comme Thomson-CSF / Inserm / Radio France / Price Waterhouse Coopers...
- Négociations de leurs contrats d'hôtels partout dans le monde
- Gestion de leurs réservations d'hôtels partout dans le monde via notre call center comprenant 7 nationalités différentes
- Gestion des réservations d'hôtels pour le salon professionnel CORRUGATED 98 au parc des expos de Villepinte - Paris
24 000 personnes (exposants et visiteurs)

STEWART / GUIDE

Air Liberté & Cartour Tourmonde – Paris VIII (Juin 1992 – Fév 1996)

- Stewart
- Guide diplômé « Blue Badge Guide » à Londres
- Tour Leader au Mexique et au Brésil

FORMATION

Université de Dijon Bourgogne – France

- Licence en Anglais – 1992

Air Liberté / Académie des Hôtesse et Stewarts – Paris

- Certificat de Sécurité & Sauvetage (CSS) - 1992

ESSEC NANTERRE – Paris Nanterre • Intervenant dans les formations des Masters en Hôtellerie